

Гончар А.С.
 УО «Белорусский
 государственный аграрный
 технический университет»,
 г. Минск
 Научный руководитель:
 Бородинская Е.М.

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: для большинства стран мира внешняя торговля является главной формой внешнеэкономических связей. При этом для экономик небольших стран, в том числе и Республики Беларусь, роль товарооборота с другими странами еще более возрастает. Для оценки внешней торговли использованы показатели внешнеторгового оборота, внешнеторгового сальдо, экспортная и импортная квоты, коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота, инвестиционные товары, промежуточные товары, потребительские товары, экспорт, импорт.

Актуальность исследования. Для большинства стран мира внешняя торговля является главной формой внешнеэкономических связей. Для экономики Республики Беларусь роль товарооборота с зарубежными странами также сложно переоценить.

Цель исследования – анализ внешней торговли Республики Беларусь.

Содержание исследования. Для анализа внешней торговли обычно рассматривают такие показатели, как:

- внешнеторговый оборот (объем внешней торговли);
- внешнеторговое сальдо (сальдо внешней торговли);

Для дальнейшего анализа следует определить сальдо внешней торговли инвестиционными, промежуточными и потребительскими товарами. Аналогичный расчет произведем и по энергетическим и продовольственным товарам (табл. 1).

Таблица 1 – Внешняя торговля инвестиционными, промежуточными и потребительскими товарами Беларуси в 2018-2019 гг., млн долл. США

Товары	2018 год		2019 год		Темп роста, %	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Инвестиционные товары	3483,7	4055,3	3455,4	4286,5	99,19	105,70
Промежуточные товары	21700,4	25379	20240,5	24834	93,27	97,85
в том числе энергетические товары	7541	10972	6289,2	9908,2	83,40	90,30
Потребительские товары	7392,6	8466,9	7752,4	9227,3	104,87	108,98
в том числе продовольственные товары	4376,7	2900,3	4460,9	2963,5	101,92	102,18

За 2019 г. уменьшились объемы экспорта инвестиционных и промежуточных товаров (в том числе и энергетических товаров) на 0,81% и 6,73% (16,6%) соответственно и импорта промежуточных товаров на 2,15%. Все остальные показатели имеют положительную динамику.

Далее рассмотрим такие понятия как внешнеторговый оборот, сальдо внешней торговли, экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота Республики Беларусь.

Внешнеторговый оборот (объем внешней торговли) – сумма стоимостных объемов экспорта и импорта.

Внешнеторговое сальдо (сальдо внешней торговли) определяется как разность стоимостных объемов экспорта и импорта.

Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота определяется делением сальдо внешней торговли на объем внешнеторгового оборота. Коэффициент внешнеторгового оборота может принимать значения в пределах от -1 до $+1$, при сбалансированности экспортно-импортных операций данный коэффициент приближается к нулю.

Далее произведем расчеты вышеперечисленных показателей внешнеторговой деятельности и занесем результаты в табл. 2.

Таблица 2 – Основные показатели внешней торговли

Показатель	Год		Отклонение 2019 г. от 2018 г.
	2018	2019	
Внешнеторговый оборот инвестиционных товаров, млн долл. США	7539	7742	202,9
Внешнеторговый оборот промежуточных товаров, млн долл. США	47079	45075	-2004,9
Внешнеторговый оборот потребительских товаров, млн долл. США	15860	16980	1120,2
Внешнеторговое сальдо инвестиционных товаров, млн долл. США	-571,6	-831,1	-259,5
Внешнеторговое сальдо промежуточных товаров, млн долл. США	-3678,6	-4593,5	-914,9
Внешнеторговое сальдо потребительских товаров, млн долл. США	-1074,3	-1474,9	-400,6
Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота инвестиционных товаров	-0,08	-0,11	-0,03
Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота промежуточных товаров	-0,08	-0,1	-0,02
Коэффициент сбалансированности внешнеторгового оборота потребительских товаров	-0,07	-0,09	-0,02

Выводы. Проанализировав табл. 2 можно сделать вывод о том, что внешнеторговые обороты инвестиционных и потребительских товаров выросли на 202,9 и 1120,2 млн долл. США соответственно, что говорит о положительной

динамике. Однако показатели внешнеторговых сальдо и, соответственно, коэффициенты сбалансированности внешнеторгового оборота по всем видам товаров имеют отрицательное значение. Это говорит о том, что в структуре внешней торговли Республики Беларусь объемы импорта в страну превышает объемы экспорта. А так как коэффициенты сбалансированности внешнеторгового оборота приближены к нулю, то можно сказать, внешняя торговля Республики Беларусь направлена на сбалансированность экспортно-импортных операций.

Литература

1. Шабуня О.Н. Экономика торговли: учебно-методический комплекс для студентов УВО по специальности 1-740606 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса; БГАТУ, Кафедра экономики и организации предприятий АПК. – Минск, 2017. – 136 с.
2. Колесников А.А., Морозова О.В. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2018. – 410 с.
3. Ковшар Е.А. Основы внешнеэкономической деятельности: учебник. – Минск: БГУ, 2013. – 447 с.

Грекова А.Н.
ГОУ СПО «Тираспольский
техникум информатики и
права», г. Тирасполь
Научный руководитель:
Романенко Н.Б.

ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье на основе подробного анализа факторов глобализации (экономико-технологических, политических, культурных) рассматриваются основные векторы трансформации мировой экономики. Подчеркиваются противоречия процесса глобализации и выявляются новые нестандартные тенденции развития. Автор приходит к выводу, что изменения в глобальной системе экономических процессов требуют всестороннего и глубокого изучения, анализа и прогнозирования.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, мировая экономика, развитие экономики

Актуальность исследования. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется расширением процесса интернационализации и глобализации мировой хозяйственной системы. Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой экономики и одним из наиболее влиятельных факторов, определяющих ход развития нашей планеты. Процессы интернационализации и глобализации – это достаточно высокая, эффективная и перспективная ступень совершенствования мировой экономики.